

Workshop Watertechnologie hub

Inleiding door Heleen Sombekke, projectmanager bij Wetsus

Context

1. Wetsus is opgericht binnen de doelstelling om een Europese waterhub in Friesland te creëren. De ontwikkeling van watertechnologie is gericht op de waterkwaliteit: drinkwater, sanitatie-/rioolwater en irrigatiewater.
2. Nederland is volgens haar zeggen technologisch een toonaangevend land in waterbehandeling: vooraanstaand in membraantechnologische technieken, leidend in biotechnologische technieken.
3. Nederland heeft slechts 9 van de 400 mld van deze wereldmarkt, waarvan 2 mld export. De doelstelling is om de export te verdubbelen. Momenteel gaat het om 1450 bedrijven in Nederland waarvan vele kleine bedrijven.

Wetsus

4. Groot deel van de inleiding en discussie gingen over Wetsus, een samenwerkingsorganisatie van bedrijven en kennisinstellingen, model Technologisch Topinstituut, met een totaalbudget van 35 mln (de helft van EZ). Meer dan 70 bedrijven zijn partner, 13 universiteiten, in binnen- en buitenland. Nederlandse participanten: RUG, de technische universiteiten incl. Wageningen, en KWR.
5. Wetsus doet onderzoek, vooral promovendi, begeleid vanuit verschillende universiteiten en door de staf ter plekke.
6. Wetsus stimuleert ondernemerschap en innovatie, via verschillende kanalen:
 - a. businessplan ontwikkeling ('business challenge')
 - b. masterclasses
 - c. matchmaking tussen mba's en wetsus promovendi
 - d. business support: testfaciliteiten via demosites.
7. In Leeuwarden is een incubator ingericht, voor 100 personen. Inmiddels zijn 8 spin off bedrijven gestart.
8. Onderwijs: doelstelling is 2000 nieuwe 'waterkenniswerkers' in 2020. Er is een masteropleiding ingericht met WUR, UT en RUG (Wetsus Academy). Betekent universitair onderwijs in Leeuwarden.
9. Europese ambitie is aanwezig: heeft een KIQ voorstel ingediend bij EIT.

Succesfactoren

De succesfactoren van deze watertechnologiehub voor bedrijven als voor Nederland vat ik samen in onderstaande eerste aanzet tot een 'SWOT':

Sterktes

1. Wetsus is er pas jaar of vier, maar ontwikkelt zich voortvarend als kennis-netwerkorganisatie met een sterke mix van partners in bedrijfsleven en kennisinstellingen
2. sterke ambitie op provinciaal/regionaal niveau
3. onderdeel van sleutelgebied water, dus ook de centrale overheid ziet dit gebied als prioriteit
4. zoet en zout water in de buurt.

Zwaktes

1. structuur van de bedrijfstak in Nederland: 1450 meest kleine bedrijven
2. onaantrekkelijkheid van de locatie voor kenniswerkers (in Richard Florida termen)
 - a. landelijk/agrarische provincie, dun bevolkt
 - b. betrekkelijk isolement van het academische onderzoek
3. gering aantal aansprekende bedrijven in de buurt (zoals Pâques).